

熊商工連発第170号(E)

令和2年6月4日

各商工会長 様

熊本県商工会連合会
会長 笠 愛一郎
(公印省略)

AmazonEC サイト販売に向けた新たな販路開拓支援事業
ZOOM (WEB 会議) を活用した個別相談会 (6 月) 開催について

当会の運営に関しましては、日頃より格別なご支援・協力を賜り感謝申し上げます。

さて、標記において、6月開催にあたり、コロナウイルス感染を防ぐ為に、前月に引き続き、ZOOM (WEB 会議) を活用し開催いたします。

ZOOM (WEB 会議) については、カメラ付きパソコンもしくはパソコンに外部カメラをセットした状態で ZOOM のアプリケーションを使い、インターネット通信によって相談を進めていくこととなります。

AmazonEC サイトを活用した新たな販路開拓の取り組みを検討されている管内の小規模事業者等にご周知頂きます様、よろしくお願い申し上げます。

記

1 開催目的

- (1) 流通専門家からインターネット通信販売に関する流通の仕組み等についての指導、助言を受け知識をつける。
- (2) 原価計算や商品パッケージの改良等に関して、専門家と事業者が協同しながら取り組み、最終的には AmazonEC サイトを通じての販売を目指す。

2 開催日時

次の日程より、1事業者あたり1時間程度

令和2年6月15日(月) 10時~17時

6月16日(火) 10時~17時

6月17日(水) 10時~17時

} 3日の内、いずれか1日に参加

3 開催場所

相談事業者：各商工会または事業者事務所

4 相談方法 (1) か (2) のいずれかの方法による相談となります。

(1) 相談事業者が商工会に出向き、商工会のカメラ付きパソコンで相談
もしくは、相談事業者所有のパソコンで相談

(2) 商工会に出向かず、直接、相談事業所にて相談

※カメラ付きパソコンを保有していない商工会におきまして、事業者から参加希望のご相談がありましたら、担当角本・野村までご相談ください。

5 相談時間 1事業所50分

6 講 師

株式会社ラパンロンド 代表取締役 高橋 浩一氏

URL : <https://www.lapin-ronde.co.jp/index.html>

7 対 象 者

熊本県の特産品を製造する中小・小規模事業者

(食品、非食品など、Amazon ECサイトで販売出来る商品等)

8 受 講 料

無 料

9 個別相談内容

- ・ Amazon EC サイトの販売形態についての説明
- ・ JAN コード、PL 保険等流通に関わる指導
- ・ 賞味期限の設定等に係る指導
- ・ 流通適正価格の設定に関する指導
- ・ 流通における衛生管理などに関する指導
- ・ 商品マスター作成指導
- ・ FCPシート作成指導
- ・ 流通向け新商品開発指導
- ・ マーケティング基礎知識講座
- ・ ブランディング基礎知識講座
- ・ 商社、卸等流通商談における指導
- ・ 事業戦略構築指導等

10 申し込み及び提出期限

当月の個別相談会は、被災事業者経営支援事業の専門家派遣制度での対応となりました。

つきましては、大変お手数ですが、申し込みにおいて以下の必要書類データのご提出をお願いいたします。

申し込みに必要な書類データ

- ・ (別紙) 参加申込書
- ・ (別添) 専門家派遣申請書 (被災事業者経営支援事業)
- ・ (別添) 商品規格書 (※初めて参加される事業者のみ提出)

提出期限

6月10日(水)までに経営支援課(角本宛)へWEBメール添付して
ご提出ください。

熊本県商工会連合会
経営支援課
担当：角本 野村
TEL：096-359-5593 (直通)