

# 事業承継に関する会員事業所実態調査

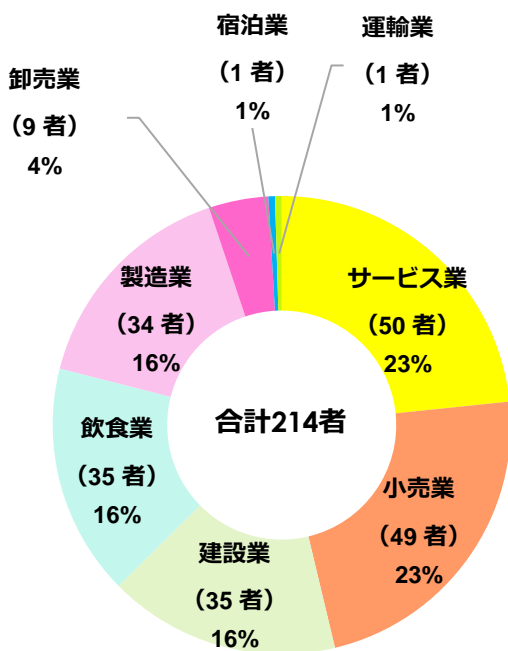
令和4年10月21日  
菊池市商工会

## 調査内容及び方法について

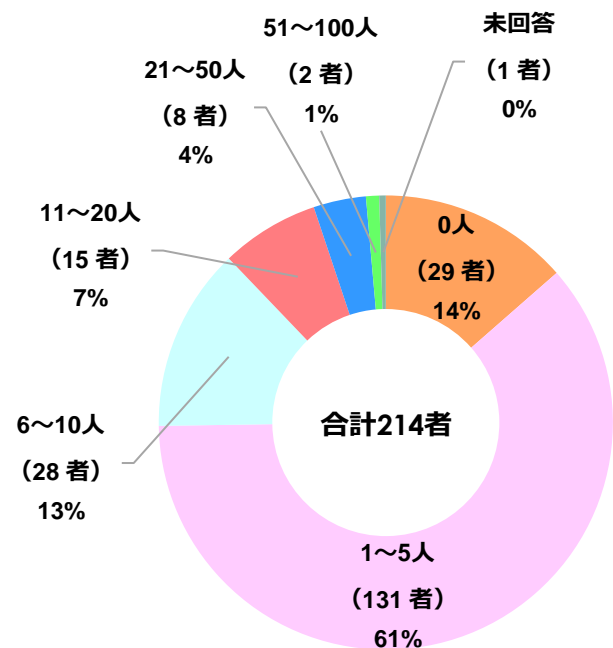
調査期間	令和4年8月4日（木）～9月30日（金）
調査対象	菊池市商工会 全会員事業所 1,035者
調査方法	会員企業への郵送による自記式+ウェブ回答によるアンケート調査
回答数	214者（回収率：21%）

## (1) 調査業種の構成比 / 従業員規模

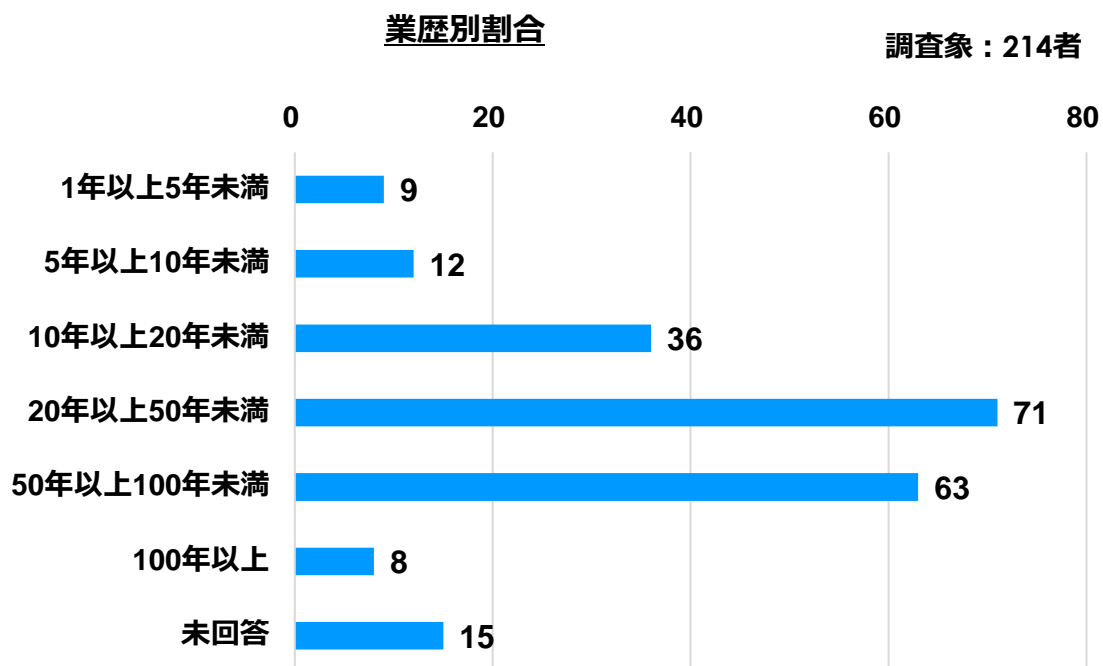
### 調査業種別構成比



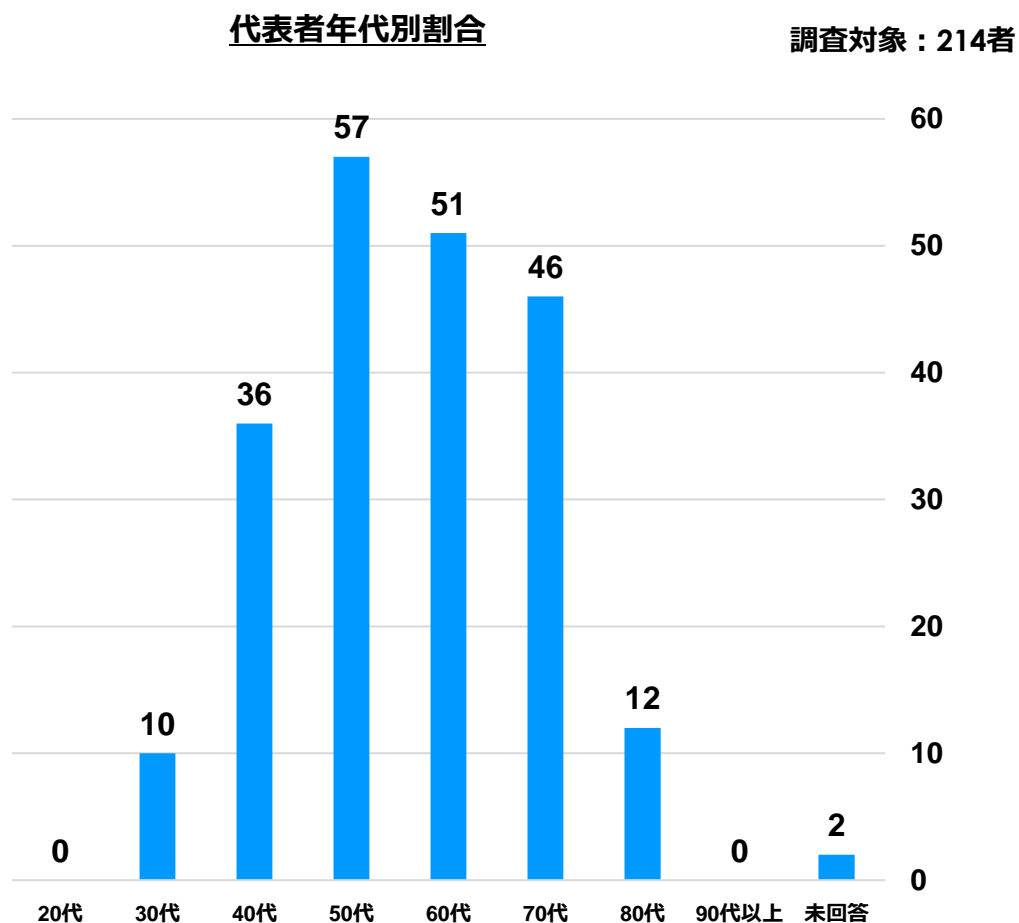
### 従業員規模別割合



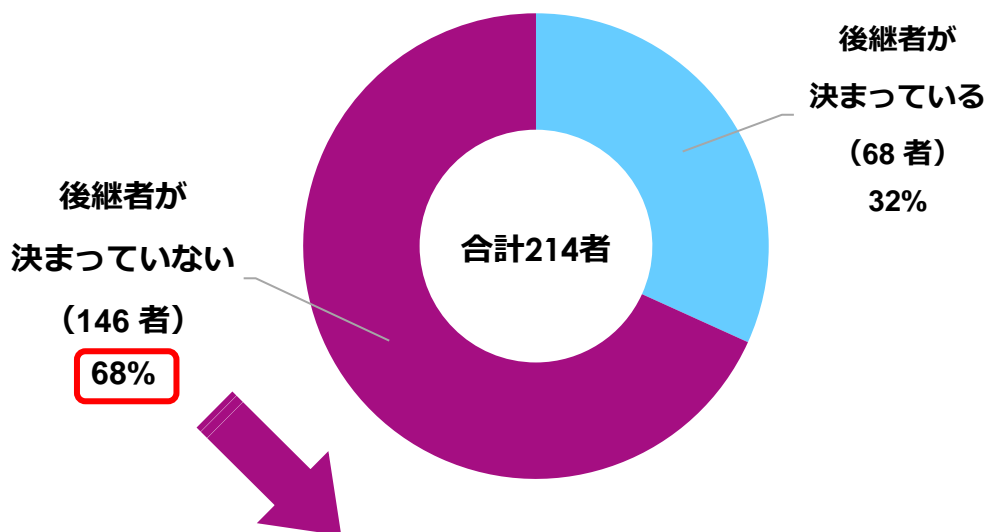
## (2) 業歴



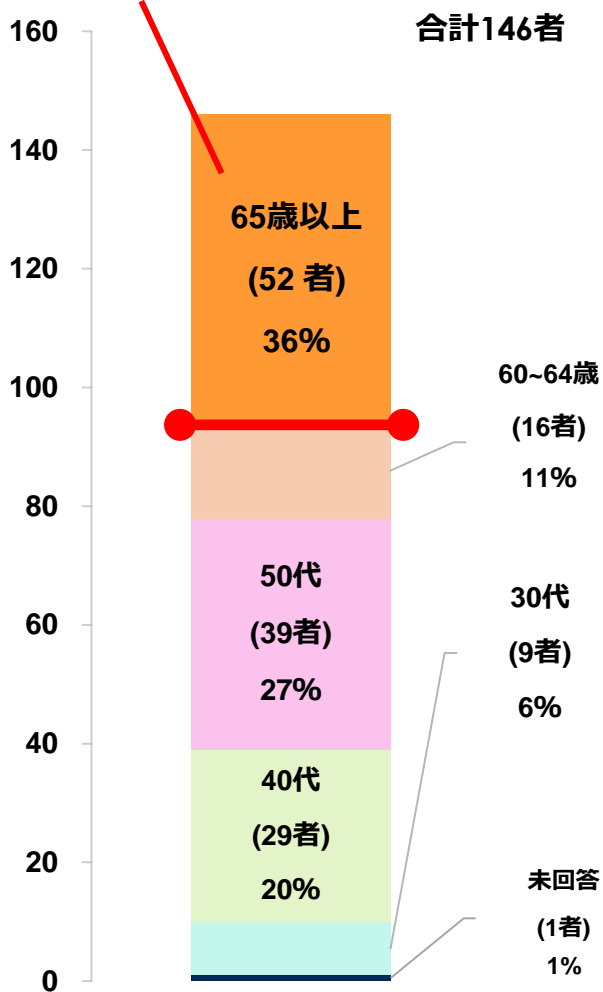
## (3) 代表者年齢



### 後継者について



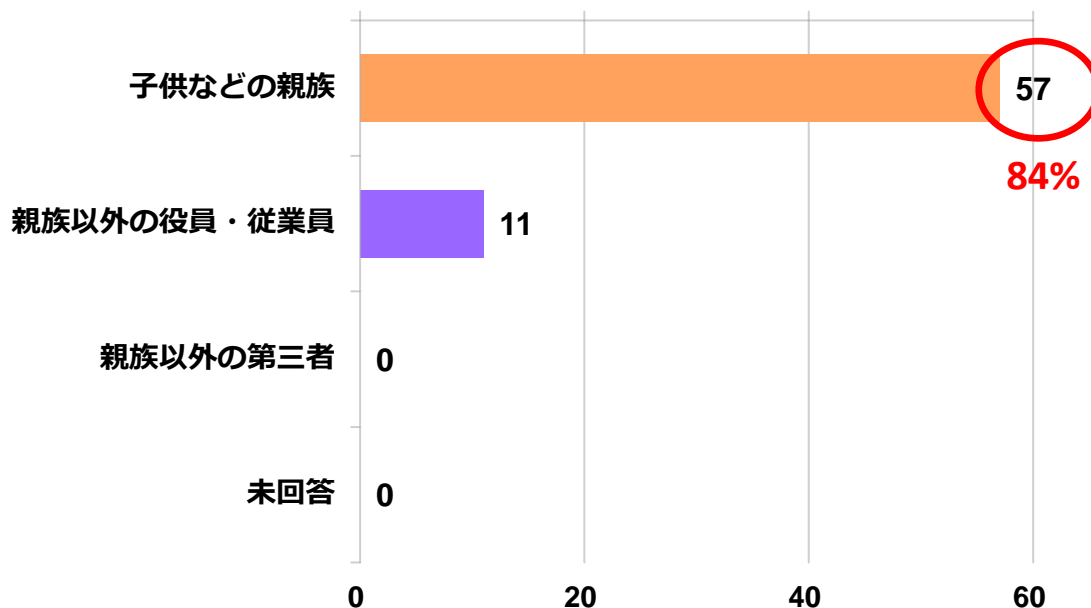
「65歳以上」かつ  
「後継者決まっていない」  
重点支援先 (52者)



(5) 事業承継予定の後継者について

事業承継予定の後継者

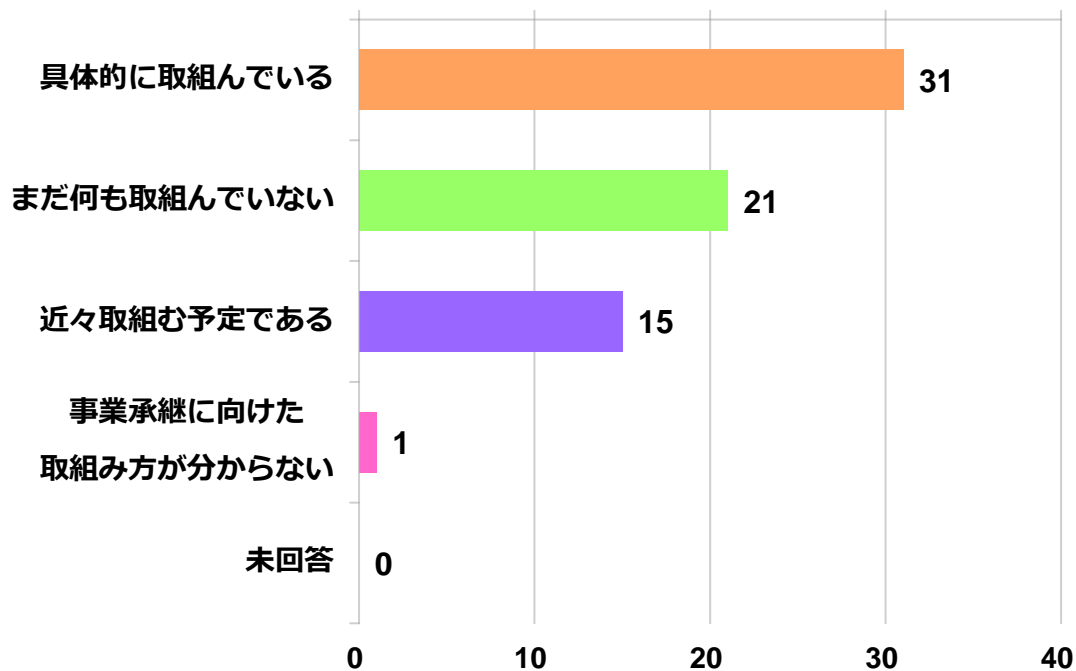
調査対象：68者



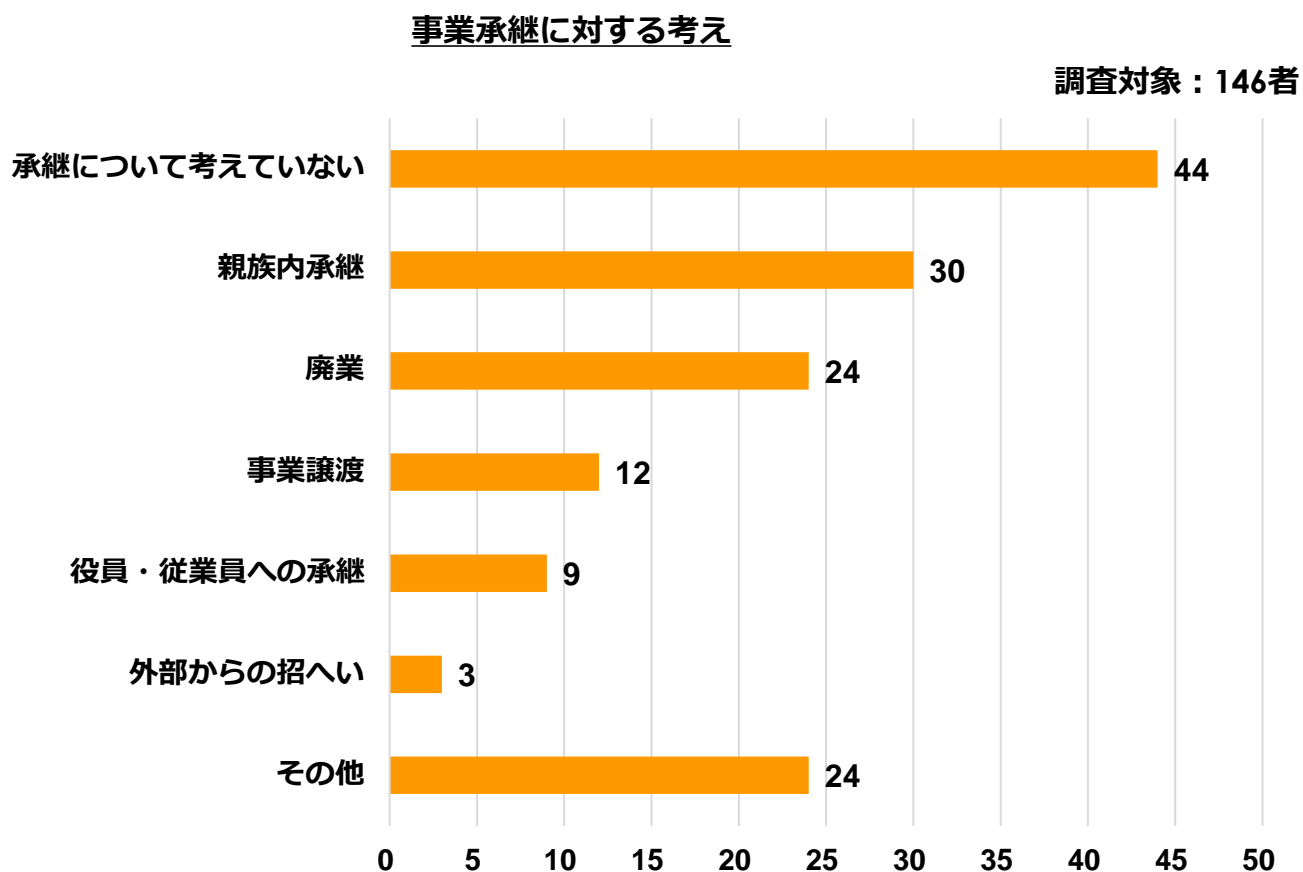
(6) 後継者が決まっている事業所における現在の事業承継の取組み状況について

事業承継の取組み状況

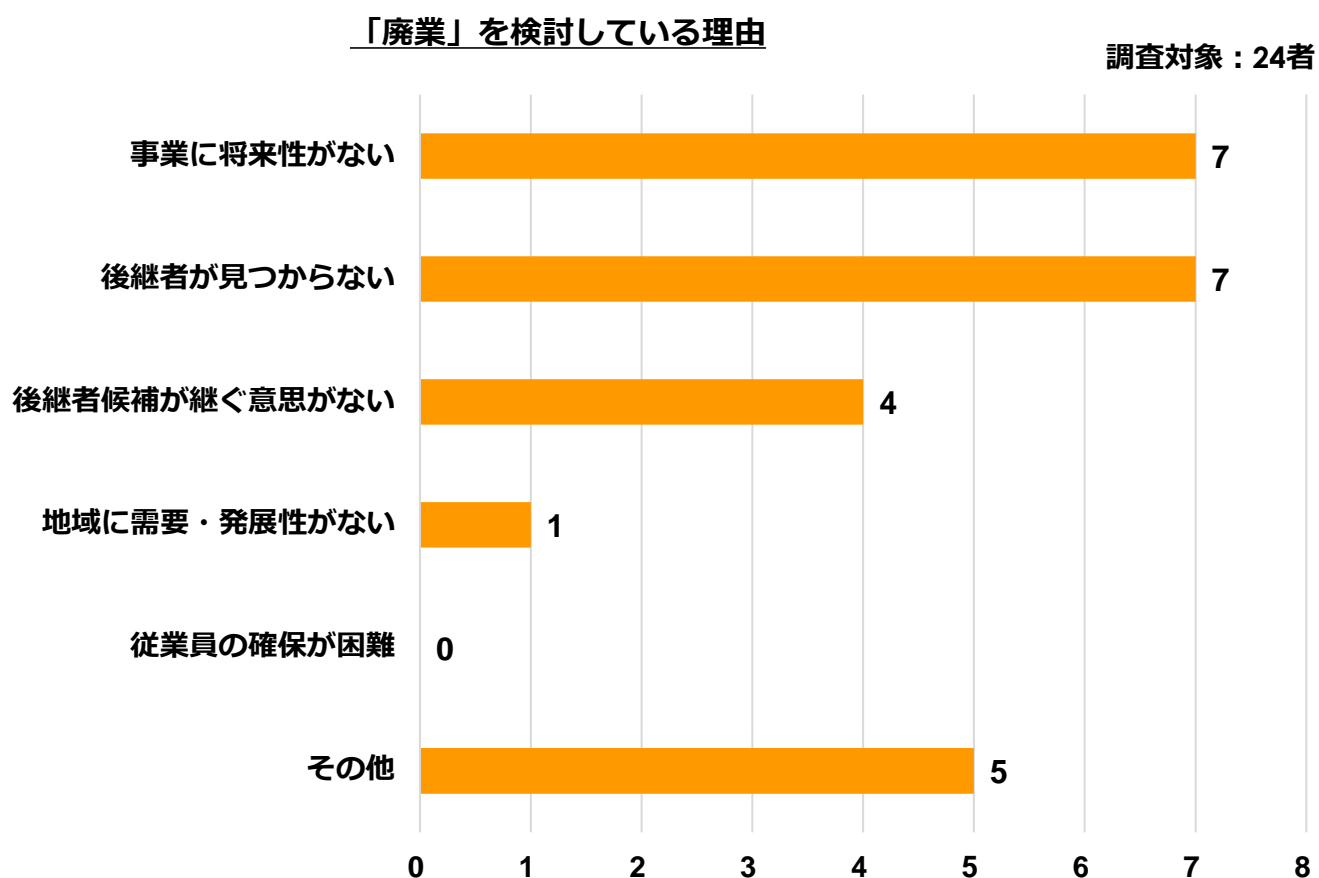
調査対象：68者



(7) 後継者が決まっていない事業所における事業承継に対する考えについて



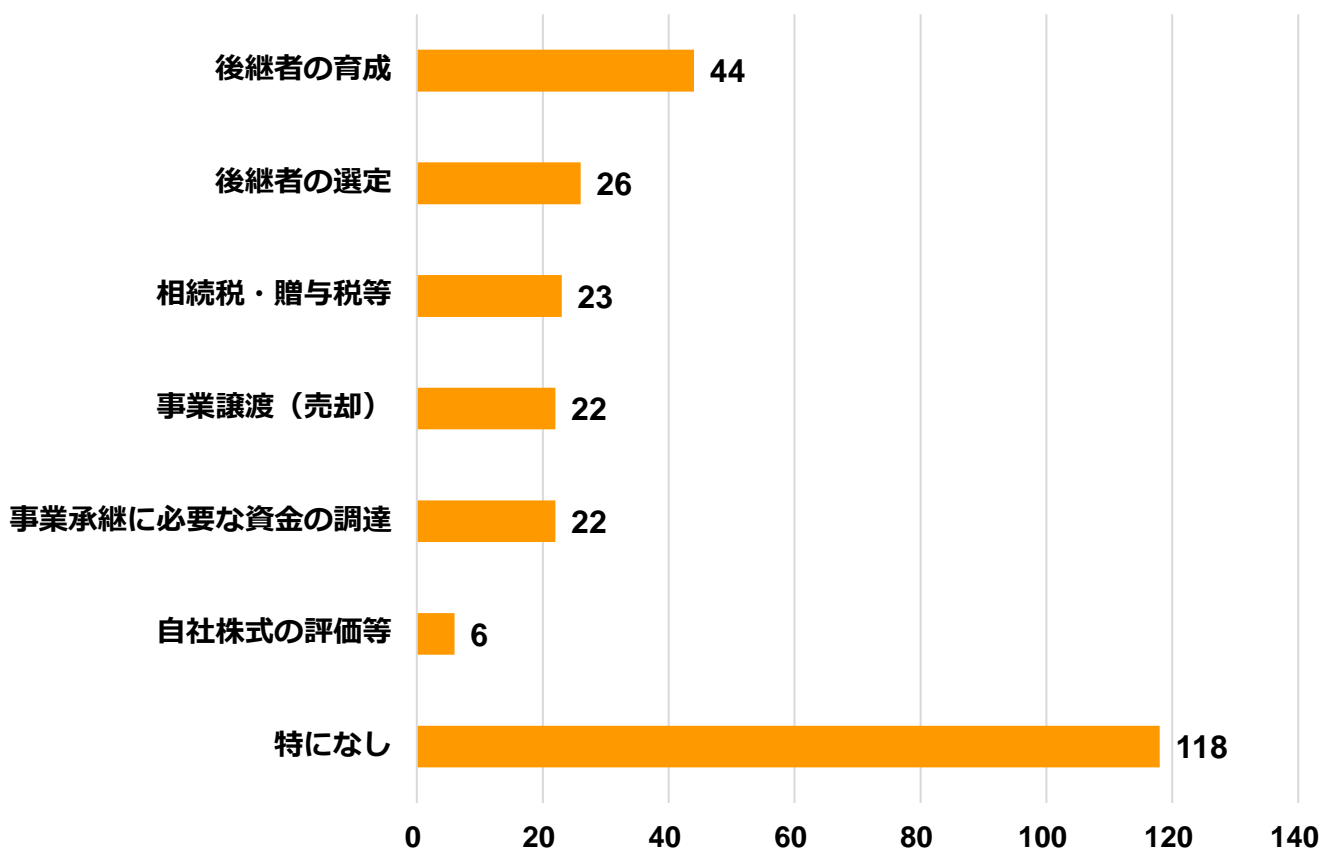
(8) 後継者が決まっていない事業所において「廃業」を検討している理由



## (9) 事業承継で特に関心のある事項

### 事業承継で特に関心ある事項

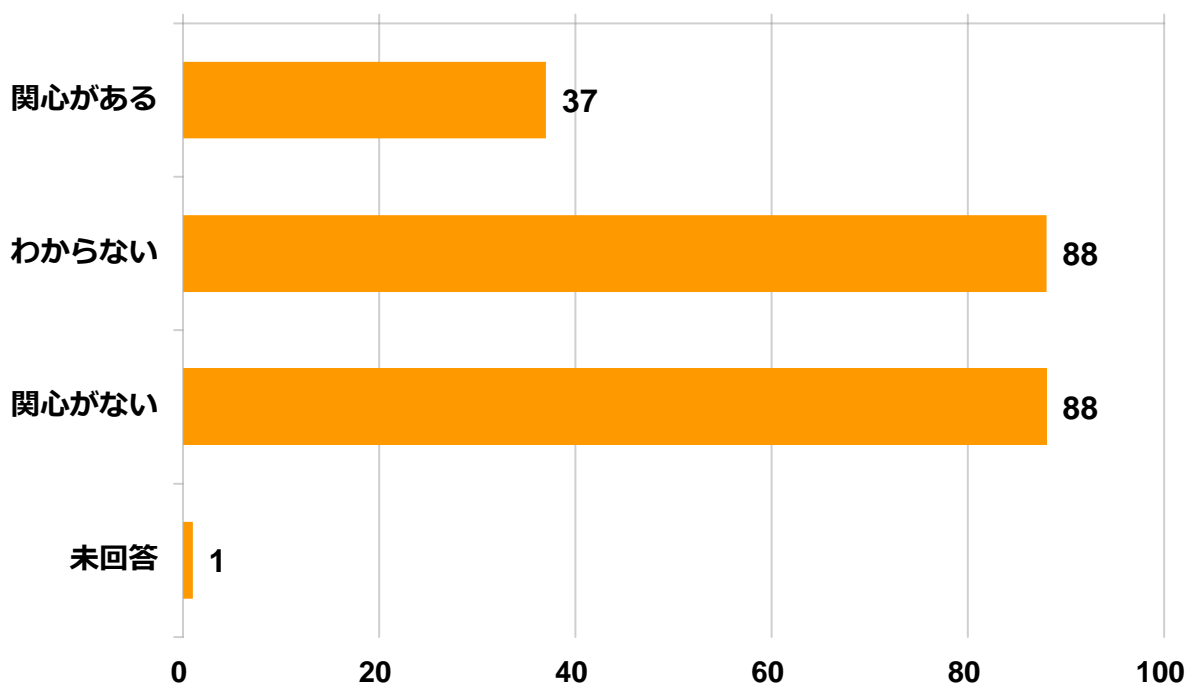
調査対象：214者 複数回答(n=261)



## (10) 事業譲渡（売却）への関心について

### 事業譲渡（売却）への関心

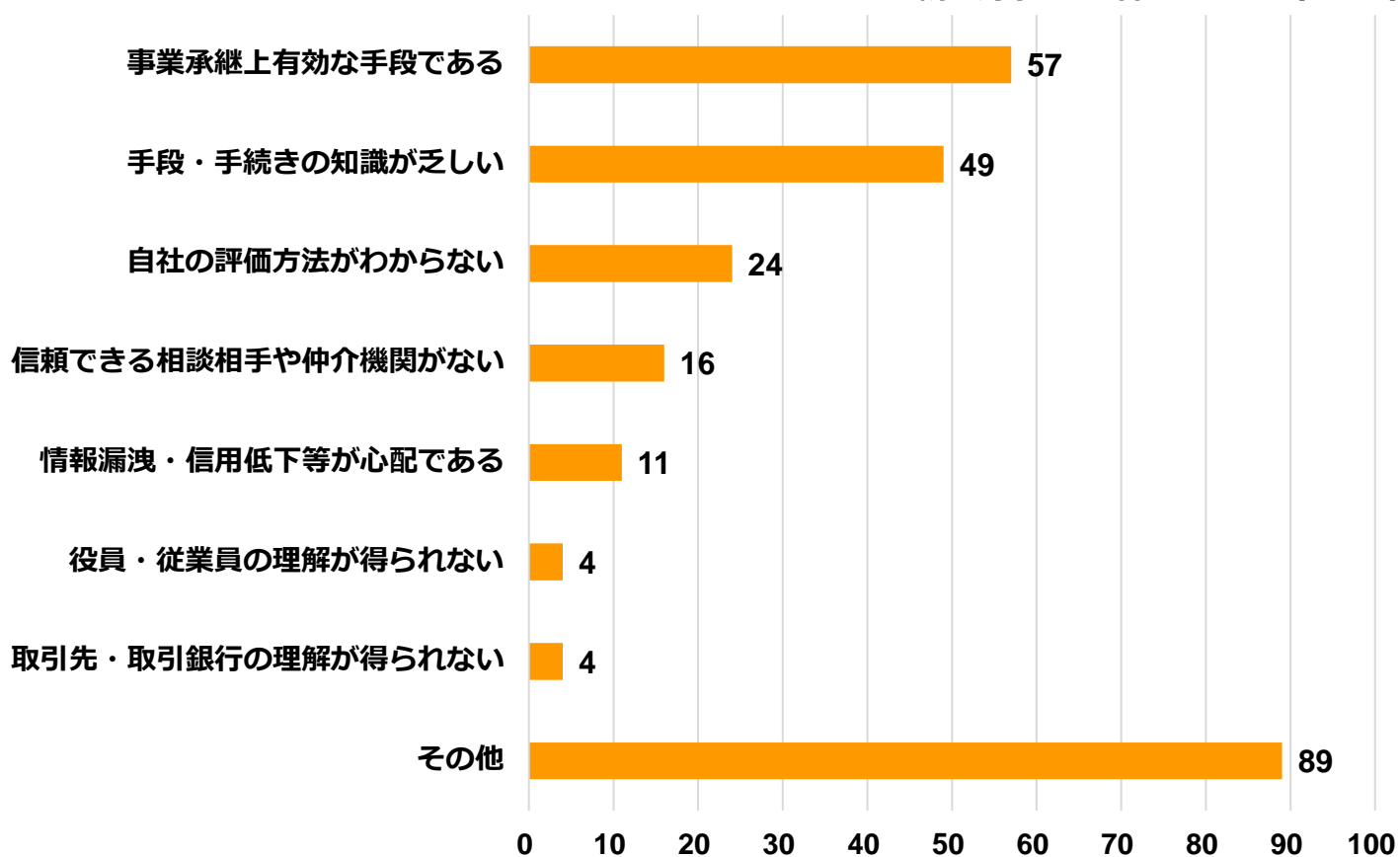
調査対象：214者



## (11) 事業譲渡（売却）に対するイメージ

### 事業譲渡（売却）に関するイメージ

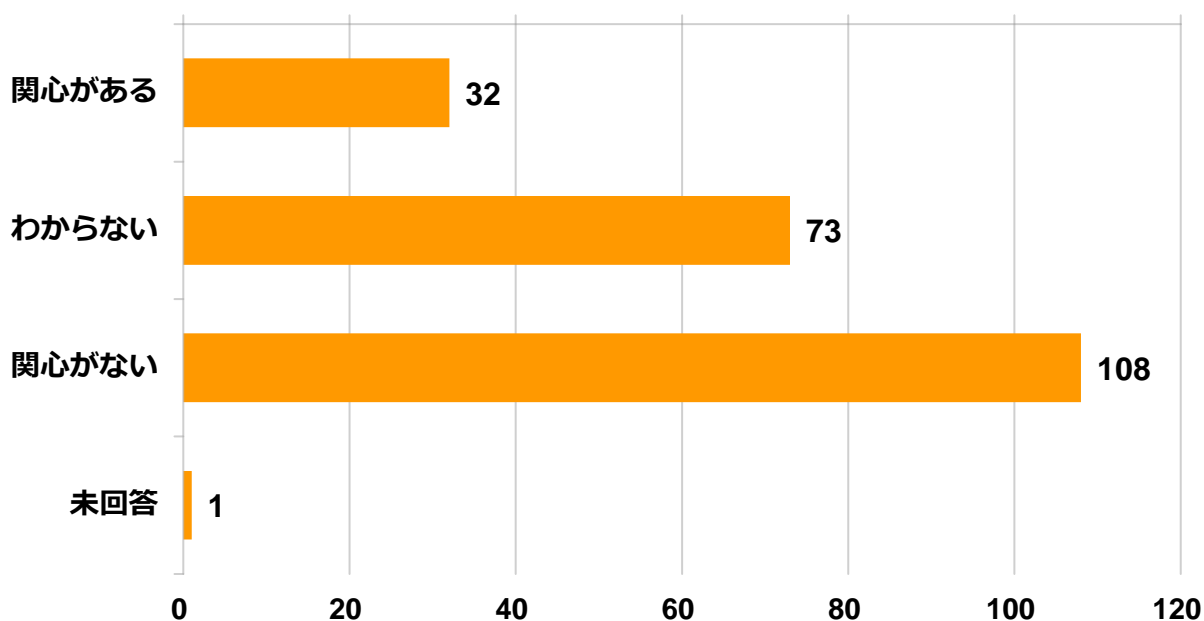
調査対象：214者 複数回答(n=254)



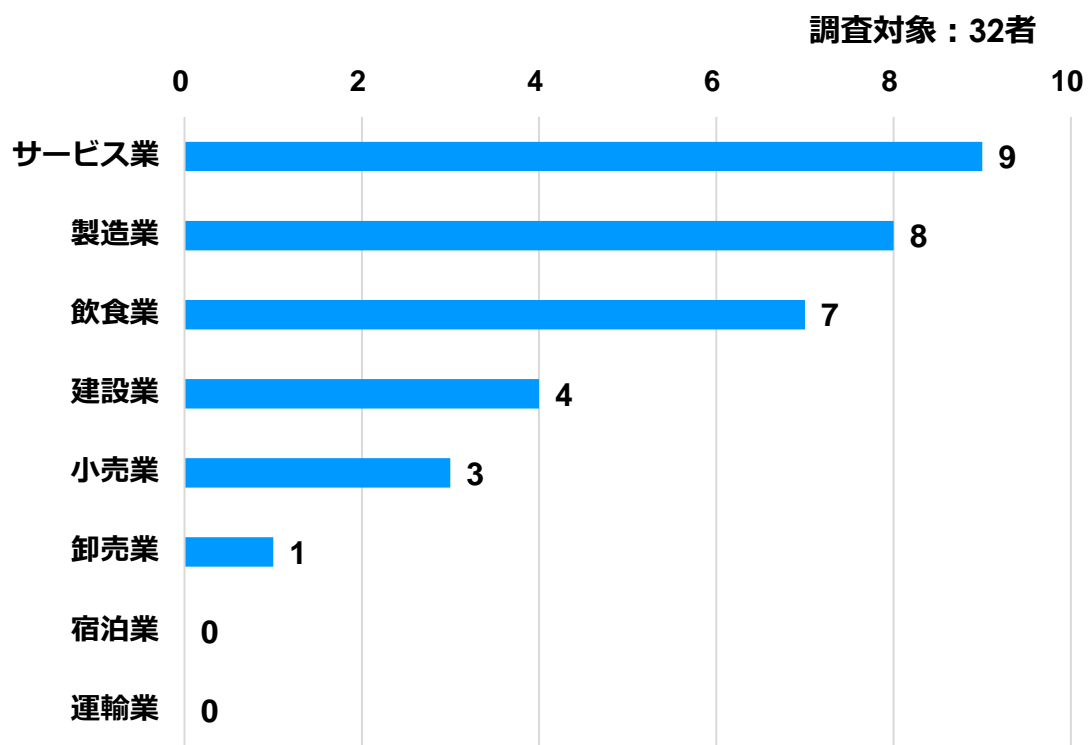
## (12) 事業譲受（買収）への関心について / 事業拡大・発展の方法として

### 事業譲受（買収）への関心

調査対象：214者



### (13) 事業譲受（買収）に関心のある業種



※サービス業：理美容業、自動車整備業、葬儀業、機械整備業、司法書士等士業、IT関係、クリーニング店など。

### (14) 事業承継に関する相談について

